

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОГОТОВКИ
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ МАГИСТРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.05 "БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА"
(2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД)

Информационная экономика это:

? Экономическая теория информационного общества. Направление в экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации.

? Общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей. Развивается и пополняется новыми данными со временем, поэтому её развитием в исторической перспективе занимается такое направление, как история экономических учений. Основная задача — дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.

? Среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с помощью интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия.

Сетевая экономика это:

? Среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с помощью интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия.

? Экономическая теория информационного общества. Направление в экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации.

? Общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей. Развивается и пополняется новыми данными со временем, поэтому её развитием в исторической перспективе занимается такое направление, как история экономических учений. Основная задача — дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.

Что относится к составляющим электронного бизнеса:

? Электронная коммерция

? Комплексная автоматизация деятельности предприятия

? Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта.

? Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса

По критерию установления взаимоотношений между экономическими субъектами электронный бизнес классифицируется на:

- ? B2B (Business to Business)
- ? B2G (Business to Government)
- ? B2C (Business to Consumer)
- ? C2C (Consumer to Consumer)
- ? G2B (Government to Business)
- ? G2G (Government to Government)

Конвергенция Интернет-бизнеса это:

? Интеграция или более свободное взаимопроникновение различных видов деятельности и переплетение различных функций Интернет-компаний при расширении своего бизнеса, при инвестировании ими в различные сферы, при освоении новой рыночной ниши, что предоставляет им возможность успешно работать на самых различных рынках (товарном рынке, рынке услуг, финансовом рынке).

? Слияние Интернет-компаний при расширении своего бизнеса, при инвестировании ими в различные сферы, при освоении новой рыночной ниши, что предоставляет им возможность успешно работать на самых различных рынках (товарном рынке, рынке услуг, финансовом рынке).

? Расширение бизнеса Интернет-компаний при инвестировании в различные сферы, при освоении новой рыночной ниши, что предоставляет им возможность успешно работать на самых различных рынках (товарном рынке, рынке услуг, финансовом рынке).

К основным особенностям сетевой экономики относятся:

? Возможность определить потенциальные рынки сбыта продукции и рассчитать их возможную эффективность с учетом числа потенциальных потребителей, цен и издержек в соответствующих сегментах рынка

? возможность найти конкретных зарубежных партнеров, уточнить их запросы и условия заключения контрактов

? Возможность представить бизнес-предложения потенциальным покупателям, а также поставщикам с описанием продукции, цен, условий поставки, спецификациями и т. д.;

? Возможность определить финансовое состояние потенциальных партнеров и риск задержки оплаты за поставленный товар или услугу;

? Возможность обучить персонал по самому широкому спектру областей бизнеса с учетом особенностей налогового, таможенного и других областей законодательства в соответствующих странах.

Что относится к причинам широкого распространения аутсорсинга:

- ? Фокусирование на основном виде деятельности
- ? Доступ к ресурсам и фондам, которых нет в наличии (профессиональные кадры, финансовые, информационные ресурсы, производственные фонды)
- ? Снижение себестоимости функций, передаваемых на аутсорсинг
- ? Снижение рисков за счет коллективных инвестиций
- ? Повышение качества
- ? Отсутствие необходимости иметь в наличии мобилизационные активы, инвестировать во второстепенные направления деятельности
- ? Минимизируется зависимость от субъективных причин приостановки бизнес-процессов (болезнь сотрудников, конфликт)
- ? повышение производительности труда за счет концентрации на главных направлениях и более эффективного использования живого труда
- ? Можно привлечь «коллективный» интеллект
- ? Использование чужого опыта и «алгоритмов» решения проблем
- ? Доступ к новейшим технологиям

Что относится к преимуществам сетевой структуры:

- ? Адаптивность компаний к изменяющимся условиям, быстрая реакция на изменение конъюнктуры
- ? Концентрация деятельности компании на приоритетных областях специализации, уникальных процессах
- ? Существенные сокращения издержек, их рациональная структура и повышение доходов
- ? Низкий уровень занятости, исключение дублирования использования квалифицированной рабочей силы
- ? Привлечение к совместной деятельности в рамках сети самых лучших партнеров, исключение использования второсортных исполнителей.

Что относится к недостаткам сетевой структуры:

- ? Предпочтение отдается специализации, концентрации на ключевых компетенциях, тогда как современные тенденции развития компаний, наоборот, говорят о необходимости ориентации на многоплановую квалификацию общего профиля
- ? Существует опасность чрезмерного усложнения, вытекающая, в частности, из разнородности участников компании, неясности в отношении членства в ней, открытости сетей, динамики самоорганизации, неопределенности в планировании для членов сети
- ? Чрезмерная зависимость от кадрового состава. Возрастают риски, связанные с текучестью кадров. Практически отсутствует материальная и социальная поддержка участников сети вследствие отказа от классических долгосрочных договорных форм и обычных трудовых отношений

? Отход от испытанных принципов особенно отражается на предпринимательстве. Принципы сети тормозят развитие предпринимательства, т.к. определяют «дефицит» автаркии и мотивации предпринимателей, входящих в сеть

Отметьте свойства общественных благ, которыми обладает информация:

? Отсутствие конкуренции в потреблении, обусловленная тем, что использование информации одним человеком несколько не уменьшает её ценности и значения. От количества лиц, использующих информацию, её ценностные характеристики существенным образом не страдают

? Неделимость, обусловленная тем, что индивид не может самостоятельно определять характеристики информации, объем его производства

? Нерыночный характер стоимости, связанный с тем, что на него не действуют законы свободного рынка и конкуренции. Производство информации не может быть регулируемо законами рынка, а поэтому на себя эту функцию берет государство, искусственно определяя характер производства и распределения

? Тотальный и неисключаемый характер информации, связанный с тем, что его потребление не может быть ограничено определенной группой населения, или тем, что это не является целесообразным

Отметьте уникальные характеристики, присущие информации:

? виртуальность

? инвариантность по отношению к носителям

? неисчерпаемость.

? мультипликативность

? доступность информации

С чем связана двойственность информационного ресурса:

? Находится в изобилии

? Является ограниченным, если речь идет о каких-то отдельных, определенных видах информации

? Оба признака

Какое явление получило название цифрового разрыва:

? Ограничение возможностей для социальной группы из-за отсутствия у нее доступа к современным средствам коммуникации

? Отсутствие доступа к программному обеспечению

? Отсутствие лицензии на использование техники

Что относится к характеристикам условной шкалы, в соответствии с которой измеряется цифровой разрыв:

- ? плотность стационарных телефонов – ТП
- ? плотность мобильных телефонов – МП
- ? плотность Интернет-пользователей – ИПП
- ? плотность персональных компьютеров – ПКП
- ? плотность терминалов широкополосной связи – ШП
- ? плотность населения – НП

Что такое электронное правительство:

? пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики

? способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано

? пакет технологий и нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти

Что относится к видам взаимоотношений электронного правительства с населением и бизнесом:

- ? G2C, Government-to-Citizen
- ? G2B, Government-to-Business
- ? G2G, Government-to-Government
- ? G2E, Government-to-Employees
- ? B2B
- ? B2C
- ? P2P

Что такое цифровая демократия:

? форма демократии, характеризующаяся использованием информационно-коммуникационных технологий как основного средства для коллективных мыслительных и административных процессов (информирования, принятия совместных решений — электронное голосование, контролирование исполнения решений и т. д.) на всех уровнях — начиная с уровня местного самоуправления и заканчивая международным

? политический режим, в основе которого лежит метод коллективного принятия решений с равным воздействием участников на исход процесса или на его существенные стадии.

Что относится к задачам электронного правительства

- ? создание новых форм взаимодействия госорганов
- ? оптимизация предоставления правительственных услуг населению и бизнесу
- ? поддержка и расширение возможностей самообслуживания граждан
- ? рост технологической осведомленности и квалификации граждан
- ? повышение степени участия всех избирателей в процессах руководства и управления страной
- ? снижение воздействия фактора географического местоположения;

Отметьте положительные стороны процесса формирования электронного правительства:

- ? эффективное и менее затратное администрирование
- ? кардинальное изменение взаимоотношений между обществом и правительством
- ? совершенствование демократии и повышение ответственности власти перед народом
- ? сокращение бюрократического аппарата
- ? глубокое проникновение интернета

Отметьте примеры присутствия государственных органов РФ и других стран в Сети:

- ? единый портал государственных и муниципальных услуг
- ? единая система межведомственного электронного взаимодействия
- ? национальная платформа распределенной обработки данных
- ? единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме
- ? информационная система головного удостоверяющего центра

Что такое электронный бизнес:

- ? совокупное понятие для множества классов ИС, автоматизирующих коммерческую работу предприятия, осуществляя поддержку всей цепочки создания добавленной стоимости предприятия
- ? сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

Что такое электронная коммерция:

? сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

? совокупное понятие для множества классов ИС, автоматизирующих коммерческую работу предприятия, осуществляя поддержку всей цепочки создания добавленной стоимости предприятия

Что относится к типам классификации систем электронной коммерции:

? направления внедрения

? уровни реализации

? масштаб внедрения

? технология построения

? размещение аппаратно-программных ресурсов системы электронной коммерции

? средства доставки заказанных товаров покупателю или способы предоставления услуг (доставки информации и т.п.)

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2E:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2B:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2G:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2C:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2O:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

В чем заключаются преимущества электронной коммерции для организаций?

? Глобальный масштаб

? Сокращение издержек

? Улучшение цепочек поставок

? Бизнес всегда открыт (24/7/365)

? Персонализация

? Быстрый вывод товара на рынок

? Низкая стоимость распространения цифровых продуктов

В чем заключаются преимущества электронной коммерции для потребителей?

? Повсеместность

? Анонимность

- ? Большой выбор товаров и услуг
- ? Персонализация
- ? Более дешевые продукты и услуги
- ? Оперативная доставка
- ? Электронная социализация
- ? Глобальный масштаб
- ? Сокращение издержек
- ? Улучшение цепочек поставок

В чем заключаются преимущества электронной коммерции для общества?

- ? Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- ? Повышение уровня жизни
- ? Повышение национальной безопасности
- ? Уменьшение «цифрового» разрыва
- ? Онлайн-продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды
- ? Оперативная доставка
- ? Глобальный масштаб
- ? Сокращение издержек
- ? Улучшение цепочек поставок

Чем характеризуются вертикальные узлы межфирменной торговли:

- ? увеличение фрагментации среди продавцов и покупателей.
- ? снижение эффективности действующих систем поставок
- ? глубокое знание специфики рынка и взаимоотношений между участниками
- ? создание главных каталогов и удобной системы поиска
- ? наличие сопутствующих вертикалей, балансирующих клиентскую базу
- ? сфокусированы на выполнение определенных функций
- ? автоматизация определенного процесса (логистика, страхование, проведение платежей) для различных отраслей
- ? опыт обычно сосредоточен вокруг определенного бизнес - процесса, который является горизонтальным, т.е. легко трансформируемым на различные вертикальные рынки
- ? глубокое знание процесса и опыт его автоматизации

Чем характеризуются горизонтальные узлы межфирменной торговли:

- ? сфокусированы на выполнение определенных функций
- ? автоматизация определенного процесса (логистика, страхование, проведение платежей) для различных отраслей
- ? опыт обычно сосредоточен вокруг определенного бизнес - процесса, который является горизонтальным, т.е. легко трансформируемым на различные вертикальные рынки
- ? глубокое знание процесса и опыт его автоматизации
- ? дополнение автоматизации процесса глубоким информационным содержанием
- ? способность адаптации процесса к специфическим требованиям различных отраслей
- ? глубокое знание специфики рынка и взаимоотношений между участниками
- ? создание главных каталогов и удобной системы поиска
- ? наличие сопутствующих вертикалей, балансирующих клиентскую базу

В чем заключаются цели бизнес-планирования:

- ? убедиться в перспективах проекта и исключить вероятные риски, проводится подробное бизнес-планирование
- ? получение займа
- ? привлечение денег инвесторов
- ? создание совместного бизнеса (компании, альянса) с партнером из другой страны
- ? заключения крупного договора
- ? привлечение лучших сотрудников
- ? слиянии с другой компанией
- ? оптимизация и реорганизация

Что относится к особенностям бизнес-плана Интернет-компании:

- ? описание внешнего вид сайта (главная страница, каталог товаров и услуг, другие ключевые страницы)
- ? описание преимуществ системы навигации по сайту, системы поиска и других инструментов, помогающих клиенту найти и выбрать товар
- ? описание системы оформления и исполнения заказа;
- ? информация о системах оплаты (банковским переводом, при помощи платежных систем и т. п.);
- ? подробное описание системы доставки товаров
- ? аренда каналов связи;

- ? затраты на доступ в Интернет
- ? комиссии, уплачиваемые платежным системам
- ? оплата трафика, создаваемого сайтом;

К основным функциям корпоративного сайта относятся

- ? поддержание имиджа
- ? информативная функция
- ? дополнительный рынок сбыта
- ? внутренняя координация
- ? управление клиентами
- ? управление поставщиками

Доменное имя сайта влияет на:

- ? SEO
- ? SMM маркетинг
- ? позицию в поисковых системах
- ? узнаваемость ресурса

Что относится к свойствам Интернет-портала:

- ? поиск и индексирование широкого набора информационных репозитариев
- ? категоризация информационного наполнения
- ? управление информационным наполнением и его агрегация
- ? персонализация
- ? высокоэффективная разработка приложений и возможности интеграции с другими приложениями
- ? надежная среда реализации приложений
- ? мощные и гибкие инструменты разработки приложений
- ? широкие возможности в области интеграции приложений
- ? соответствие требованиям к информационным системам масштаба предприятия
- ? поддержка интеграции с другими приложениями и информационными системами партнеров
- ? поддержка мобильного/беспроводного доступа к данным.

Контент-проект это:

? веб-сайт некоммерческой направленности, дающий посетителю полную информацию по одной или нескольким темам

? веб-сайт коммерческой направленности, дающий посетителю полную информацию по одной или нескольким темам

Что относится к характеристикам информация как товара:

? неисчерпаемость - по мере развития общества и роста потребления его запасы не убывают, а растут

? сохраняемость - при использовании не исчезает и даже может увеличиваться за счет трансформации полученных сообщений;

? несамостоятельность - проявляет свою "движущую силу" только в соединении с другими ресурсами (труд, техника, сырье, энергия).

Интернет-банкинг это:

? общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, а также доступ к счетам и операциям (по ним), предоставляющийся в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет.

Что относится к видам рекламного бизнеса в Интернет:

? Медийная реклама

? Контекстная реклама

? Поисковая оптимизация или SEO

? Таргетированная реклама в соцсетях

? Вирусная реклама

? Тизерная реклама

? Агрессивная всплывающая реклама Pop-Up

? Тематические сайты

? E-mail рассылки

Баннерная сеть это:

? система обмена рекламными графическими баннерами или текстовыми блоками, при которой за показ чужих баннеров на своём сайте участник сети получает определённый процент показов собственного баннера на сайтах других участников проекта за вычетом процента комиссии, который использует владелец сети.

Интернет-трейдинг это:

? способ доступа к торгам на разного рода биржах (фондовых, товарных, внебиржевом рынке Форекс) посредством интернет-технологий. Сегодня, когда доступ к сети интернет есть повсеместно, каждый желающий имеет возможность поучаствовать в торгах напрямую, установив на компьютер специальное программное обеспечение

Интернет-аукцион это

? аукцион, проводящийся посредством интернета. В отличие от обычных аукционов, интернет-аукционы проводятся на расстоянии (дистанционно) и в них можно участвовать, не находясь в определённом месте проведения, делая ставки через сайт или компьютерную программу аукциона.

Что такое каталог товаров и услуг

? систематизированный перечень описаний объектов закупки, сформированный на основании ОКПД-2. В него включаются типовые характеристики для каждой позиции и прочая необходимая информация

Что относится к общим требованиям к торговым площадкам:

- ? Доступность и удобство
- ? Масштабируемая, надежная платформа
- ? Гибкая стратегия управления каталогами
- ? Интеграция
- ? Обеспечение безопасности
- ? Администрирование
- ? Business Intelligence
- ? Дополнительные услуги

Что такое платежная система в сети Интернет:

? система расчета между покупателем и продавцом в сети интернета, которая позволяет оплачивать покупки в интернете, рассчитываться за услуги не выходя из дома.

Что относится к отечественным и зарубежным платежным системам:

- ? Assist
- ? Chronopay
- ? КиберПлат
- ? E-port

- ? MoneyMail
- ? RuPay
- ? WebMoney Transfer
- ? Кредит-Пилот
- ? ОСМП
- ? Рапида
- ? Элекснет
- ? Яндекс.Деньги
- ? ДеньгиОпИпе

К технологическим и бизнес-рискам относятся

- ? вирусы и вредоносные программы
- ? хакерские атаки
- ? копии легальных сайтов
- ? мошенничества с использованием кредитных карт
- ? мошенничества, связанные с несовершенством платежных систем

Что относится к методам обеспечения безопасности в сети Интернет:

- ? шифрование
- ? цифровая подпись
- ? сертификаты
- ? протоколы и стандарты безопасности

К методам шифрования относятся:

- ? Симметричное шифрование использует один и тот же ключ и для шифрования, и для расшифрования.
- ? Асимметричное шифрование использует два разных ключа: один для шифрования (который также называется открытым), другой для расшифрования (называется закрытым)

Что относится к протоколам и стандартам безопасности в сети Интернет:

- протокол http
- ? протокол SSL (Secure Socket Layer)
- ? стандарт SET (Secure Electronic Transactions)

? протокол ftp

? стек протоколов TCP/IP

Что относится к источникам угроз безопасности электронной коммерции:

? Проникновение в систему извне

? Несанкционированный доступ внутри компании

? Преднамеренный перехват и чтение информации

? Преднамеренное нарушение данных или сетей

? Неправильная (с мошенническими целями) идентификация пользователя

? Взлом программно-аппаратной защиты

? Несанкционированный доступ пользователя из одной сети в другую

? Вирусные атаки

? Отказ в обслуживании

? Финансовое мошенничество

Что такое Интернет-маркетинг

? практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними

Что относится к известным Вам инструментам Интернет-маркетинга:

? SEO

? SMM

? таргетированная реклама

? E-mail маркетинг

? вирусная реклама

? контент-маркетинг

? нативная реклама

Что относится к основным бизнес-моделям использования сайта как инструмента Интернет-маркетинга:

? B2B

? B2C

? P2P (C2C)

Что относится к преимуществам использования Интернет-маркетинга для продавцов:

- ? возможность освоения новых сегментов рынка, более удобного контакта с уже существующими клиентами
- ? привлечение внимания к продукции
- ? возможность предложить качественно новые услуги, связанные с областью новых технологий;
- ? снижение расходов на производство (поиск поставщиков сырья, материалов, оборудования), продажу товаров (сокращение расходов на рекламу и продвижение), а также услуг, путем сокращения транзакционных издержек
- ? реклама — размещение информации о продукте

Что относится к преимуществам использования Интернет-маркетинга для покупателей:

- ? между потребителем и фирмой может устанавливаться прямой контакт
- ? удобство совершения покупки
- ? разнообразный спектр предоставляемых товаров, услуг, информации
- ? отсутствие психологического воздействия на покупателя
- ? быстрота обработки заказа
- ? конфиденциальность покупки

Что относится к особенностям брендинга в среде Интернет:

- ? возможность охвата более широкой аудитории, по сравнению с традиционными коммуникативными каналами
- ? низкая стоимость маркетинговых мероприятий
- ? высокую скорость распространения информации
- ? возможность оперативного управления всеми процессами
- ? возможность получения обратной связи и построения диалога с представителями целевой аудитории.

Что относится к инструментам Интернет-маркетинга применительно к стратегиям продвижения:

- ? SEO
- ? SMM
- ? таргетированная реклама
- ? E-mail маркетинг
- ? вирусная реклама

? контент-маркетинг

? нативная реклама

? мессенджеры

Бэнчмаркинг это:

? эталонное тестирование. Сопоставительный анализ на основе эталонных показателей — процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление..

К показателям эффективности электронной коммерции относятся:

? экономические показатели

? организационные показатели

? маркетинговые показатели

К методам оценки эффективности систем электронной коммерции относятся:

? оценка эффективности по экономическим показателям

? оценка эффективности по организационным показателям

? оценка эффективности по маркетинговым показателям

Что относится к маркетинговым показателям эффективности систем электронной коммерции:

? эффективность различных средств входа на сервер характеризует эффективность использования различных источников привлечения посетителей на сервер и определяется как отношение количества посетителей, воспользовавшихся определенным источником входа к общему количеству посещений сервера

? о посещаемость web-страниц сервера характеризует популярность страниц сервера. Для каждой страницы определяется как отношение посещения страницы к общему количеству посещений сервера;

? эффективность баннерной рекламы определяет эффективность каждого рекламного баннера и основана на анализе контингента посетителей, которые через него попали на сервер. Определяется как отношение посетителей страницы, где находится баннер, к общему количеству ее посетителей;

? эффективность привлечения посетителей сервера (при наличии электронного магазина). Определяется как процентное отношение между количеством посетителей, перешли к активным действиям по приобретению товаров, и количеством редких посетителей сервера

? количество повторных посещений характеризует осуществления максимального количества повторных посещений сервера

? преобразования посетителей сервера в покупателей (для случая реализации на Web-сервере виртуального магазина). Определяется как процентное соотношение между числом посетителей, перешедших к активным действиям по приобретению товаров, и количеством уникальных посетителей сервера

В структуру стоимости Интернет-компании входят

? ликвидационная стоимость.

? "гудвилл" (goodwill). В него входят денежное выражение положительного облика (имиджа), известного имени (бренда), эксклюзивные отношения с поставщиками, деловая репутация и т.п.

? клиентская база.

? уникальные технологии, программное обеспечение и ноу-хау.

? приведенные будущие доходы компании.

Рыночный подход к оценке стоимости Интернет-компании заключается в:

? оценке стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки

? расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании

? определении стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Затратный подход к оценке стоимости Интернет-компании заключается в:

? оценке стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки

? расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании

? определении стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Оценка стоимости Интернет-компании, основанная на оценке доходов заключается в:

? оценке стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки

? расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании

? определении стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Разработка архитектуры предприятия включает в себя компоненты, связанные с функциональной архитектурой (бизнесом):

? информационными технологиями

? управлением архитектурным процессом

? управлением информационными технологиями

Архитектура бывает в двух состояниях:

? "as is" - как она есть сейчас

? "as to be" - какая она должна быть, какую мы хотим

? " be to not be" – быть или не быть.

Существуют различные подходы или рамочные модели, методики (то, что по-английски называется frameworks) к описанию архитектуры предприятия. В качестве примеров можно указать следующие методики:

? методики, опубликованные аналитическими компаниями, такими как Gartner, Giga Group, META Group и другими

? модель Захмана;

? методика TOGAF;

? методика POSIX 1003.23, которая основывается на разработках компании Cap Gemini, переданных для публичного использования в 1996 году.

? модель ITIL

Описание ИТ-архитектуры служит детальным руководством, которое определяет:

? основные, стандартные или типовые элементы ИТ-систем

? взаимосвязи ИТ-систем

? процессы управления информационными системами

? процессы стандартизации ИТ-систем.

Требования, к описанию ИТ-архитектуры:

? достаточно высокий уровень детализации для практического использования специалистами в области информационных технологий при разработке новых систем

? простоту для понимания бизнес-аудиторией

? динамику рассмотрения (т.е. "Архитектура как есть" – "Кратко-срочные и среднесрочные задачи" – "Стратегические планы")

? возможность адаптации по новым требованиям бизнеса и учет возможностей реализации незапланированных (ad-hoc) проектов

? возможность внесения изменений на стадии эксплуатации.

Баланс между сущностью реализации отдельных ячеек и интегрированным взглядом на систему поддерживается моделью Захмана за счет того, что она:

? облегчает понимание и общение людей, имеющих разные роли в процессах создания, развития и использования системы

? ясно определяет фокус внимания на (относительно) независимых параметрах для целей анализа

? но в то же время обеспечивает поддержку контекстных взаимосвязей, важных для сохранения целостности системы

? позволяет обеспечить конфиденциальность сведений.

Модель Extended Enterprise Architecture Framework (E2AF) содержит 4 области рассмотрения:

? бизнес,

? информация,

? информационная система,

? технологическая инфраструктура

? сетевая топология

Модель Extended Enterprise Architecture Framework (E2AF) содержит 6 уровней абстракции:

? контекстуальный (Зачем?)

? уровень взаимодействия (с кем?)

? концептуальный (Что?)

? логический (Как?)

? физический (с помощью чего?)

? трансформационный (Когда?)

? интеллектуальный (Для чего?)

Модель Gartner 2002 года сформулирована в виде четырех связанных, взаимозависимых и усложняющихся уровней:

? Среда бизнес-взаимодействия (Business Relationship Grid);

? Бизнес-процессы и стили бизнес-процессов

? Шаблоны

? Технологические строительные блоки (кирпичики – bricks)

? Стандарты

Важный аспект заключается в документировании явных связей между бизнес-стратегией (потребностями бизнеса) и требованиями к информационным системам. Результатом первого этапа работ могут быть четыре документа:

- ? список ключевых технологических тенденций
- ? список бизнес-стратегий
- ? список требований к информационным системам
- ? список требований к технологической архитектуре
- ? список необходимого оборудования

Концептуальная архитектура разрабатывается еще до создания других архитектурных доменов и основана на принципах, которые имеют несколько общих характеристик:

- ? принципы представляют собой содержательные утверждения, которые касаются архитектурного процесса или содержания архитектуры
- ? принципы являются ограниченным числом точек стабильности, на которых строится архитектура
- ? принципы должны быть утверждениями, чья справедливость для организации носит "вечный" характер, поскольку они задают систему ценностей для архитектуры в целом
- ? принципы представляют собой содержательные утверждения, которые касаются состояния сетевых коммуникаций

Можно выделить два различных типа доменов технологической архитектуры:

- ? базовые (технологии, которые используются практически каждой информационной системой: сети, аппаратное обеспечение, операционные системы, системы хранения, программное обеспечение промежуточного слоя, системы управления базами данных, технологии системного управления ИТ-ресурсами в распределенной среде, архитектура безопасности)
- ? прикладные (более специфические с точки зрения использования бизнесом технологии: системы коллективной работы, электронной почты и управления потоками работ (workflow), Инtranет, Интернет-приложения, системы электронной коммерции, архитектура хранилищ данных, специализированное аппаратное обеспечение)
- ? стратегические (формируют стратегию развития предприятия и получения высоких прибылей)

В полном описании методики META Group приводятся также следующие аспекты:

- ? практическая реализация архитектуры через процесс управления корпоративными ИТ-программами и проектами
- ? вопросы управления и контроля архитектурного процесса (governance)
- ? оценка зрелости архитектуры
- ? анализ технологических тенденций и планирование
- ? анализ достоверности информации

Базовая Архитектура включает:

? набор наиболее общих служб и функций, объединенных в Техническую Эталонную Модель (Technical reference model – TRM)

? набор элементарных архитектурных элементов, которые используются как "строительные блоки" при построении конкретных решений

? база данных стандартов (Standards Information Base)

? прейскурант стоимости оборудования

Понятие «архитектура бизнеса» тесно связано:

? планом развития предприятия;

? со структурой предприятия;

? его отраслевой принадлежностью;

? производственной ориентацией;

? стоимость владения IT должна включать и стоимость его приобретения.

Под информационными технологиями в компаниях обычно понимают набор информационных систем:

? обеспечивающих поддержку бизнес-процессов;

? автоматизацию существующих бизнес-процессов;

? настройку существующих бизнес-процессов.

Под архитектурой предприятия (Enterprise Architecture, EA) обычно понимается:

? полное описание (модель) структуры предприятия как системы, включающее описание ключевых элементов этой системы;

? связей между элементами этой системы,

? взаимодействие между элементами этой системы.

Не все проблемы по сохранению информации можно решить с помощью дублирования сервисов. Например оно:

? не спасает от ошибок пользователя;

? не спасает от ошибок администратора.

Архитектура предприятия собственно и является:

? планом развития предприятия (целевая архитектура)

? документированной схемой того, что происходит в компании в текущий момент (текущая архитектура)

? перспективой производственного роста.

Наиболее работоспособными IT-стратегиями являются те в которые:

? заложены возможности для перемен в бизнесе

? средства для их быстрой реализации перемен в бизнесе

? защищены от пиратства.

Основными требованиями, предъявляемыми к современной, качественной IT инфраструктуре.

? Совместная, связанная работа IT системы

? функциональная и техническая совместимость всех звеньев

? оптимизация в работе и удобство в использовании

? быстрое реагирование на аварийные ситуации.

Реальную возможность в большой степени повысить эффективность и бесперебойность протекания всех бизнес процессов в целом дают:

? Грамотный подбор элементов IT

? организация работы элементов IT

? модернизация работы элементов IT.

Объем и сроки реализации проектов определяются:

? по результатам оценки текущего состояния IT -обеспечения компании,

? по результатам детального анализа результатов и определения направления развития IT компании

? по результатам выполнения плановой продукции.

Объем и сроки реализации проектов определяются:

? по результатам оценки текущего состояния IT -обеспечения компании,

? по результатам детального анализа результатов и определения направления развития IT компании

? по результатам выполнения плановой продукции.

Анализ существующих на предприятии информационных систем осуществляется с целью определения их соответствия функциональным задачам бизнеса на разных уровнях управления:

- ? пользовательского окружения,
- ? структуры информационных потоков,
- ? организации хранения данных и доступа к ним,
- ? создание бизнес-процессов.

Реальная отдача от автоматизации предприятия может быть получена в большой степени за счет:

- ? оптимизации управленческих процессов на предприятии,
- ? управления операционными процессами и управления финансовыми фондами.
- ? бухгалтерского учета

Стратегия предприятия:

- ? обеспечивает унификацию применяемых на предприятии методологий,
- ? повышает оперативность реализации изменений в различных аспектах системы управления, в том числе при интеграции новых бизнес-приложений,
- ? обеспечивает максимальную отдачу от инвестиций в информационные технологии за счет выделения средств на наиболее приоритетные проекты и инициативы в области информатизации.
- ? увеличивает объем выпускаемой продукции.

Производственная инфраструктура предприятия - это совокупность подразделений, которые прямо с выработкой продукции не связаны. Основное их назначение состоит в техническом обслуживании основных процессов производства. К ним относятся вспомогательные и обслуживающие цехи и хозяйства:

- ? занимающиеся перемещением предметов труда,
- ? обеспечением производства сырьем, топливом, всеми видами энергии,
- ? обслуживанием и ремонтом оборудования и других средств труда,
- ? хранением материальных ценностей,
- ? сбытом готовой продукции,
- ? транспортировкой готовой продукции,
- ? другими процессами, предназначенными для создания нормальных условий ведения производства,
- ? перераспределением заказов между подразделениями.

Информационные системы предприятий находятся в условиях постоянных изменений, вызванных следующими факторами:

- ? перемены как внутри предприятий, так и в окружающей среде;
- ? развитие технологий, появление принципиально новых технических решений;
- ? появление новых информационных технологий;
- ? социальные изменения.
- ? изменения в политике.

Примерами корпоративных ИТ-сервисов могут быть:

- ? электронная почта,
- ? сетевая инфраструктура,
- ? системы хранения данных,
- ? бизнес-приложения (начисление заработной платы, формирование счетов),
- ? бизнес-функции (списание/начисление денежных средств на счете клиента)
- ? серверное оборудование.

Корпоративные ИТ-сервисы можно разбить на три большие группы:

- ? поддержка ИТ-инфраструктуры;
- ? поддержка бизнес-приложений;
- ? поддержка пользователей.
- ? поддержка системы хранения данных.

В общем случае ИТ-сервис характеризуется рядом параметров:

- ? функциональность;
- ? время обслуживания;
- ? доступность;
- ? надежность;
- ? производительность;
- ? конфиденциальность;
- ? масштаб;
- ? затраты;
- ? перспектива изменения.

Служба ИС предприятия, как правило, организует свою работу по четырем функциональным направлениям :

- ? планирование и организация;
- ? разработка, приобретение и внедрение;
- ? предоставление и сопровождение ИТ-сервиса;
- ? мониторинг;
- ? криптография.

Организационная структура службы ИС зависит от многих факторов:

- ? масштаб службы ИС - более крупные службы ИС обычно имеют более сложную и разветвленную организационную структуру;
- ? отраслевую принадлежность, с которой связано наличие или, напротив, отсутствие определенных структурных подразделений;
- ? распределение организации по территории - наличие территориально удаленных подразделений и филиалов существенно меняет организационную структуру службы ИС;
- ? Информационные системы предприятий находятся в условиях постоянных изменений.

При реализации процесса управления конфигурациями должны выполняться следующие функции:

- ? планирование – определение стратегии, правил и целей для реализации процесса, определение инструментария и ресурсов, определение интерфейсов с другими процессами, проектами, поставщиками;
- ? идентификация – разработка модели данных для записи в базу конфигураций всех компонент инфраструктуры ИТ, отношений между ними, а также информации о владельцах этих компонент, их статусе и соответствующей документации;
- ? разработку, тестирование и поддержку плана восстановления ИТ-услуги с достаточным уровнем детализации, который поможет пережить чрезвычайную ситуацию и восстановить нормальную работу за заданный промежуток времени.

Процесс управления финансами ИТ-службы (Financial Management) отслеживает фактические затраты в разрезе заказчиков, ИТ-сервисов и пользователей и на этой основе рассчитывает внутренние цены на услуги ИС-службы. Процесс взаимодействует с процессом управления уровнем сервиса для определения цен сервисов. Основная цель процесса состоит в следующем:

- ? сформировать информацию о полных стоимостях предоставляемых ИТ-сервисов, с целью повышения производительности и эффективности работы ИТ-службы;
- ? упорядочить поведение клиентов, предоставляя им информацию о действительной стоимости ИТ-сервисов;
- ? обеспечить возврат затрат на предоставление ИТ-сервисов;

? оценить воздействия нарушений в предоставлении ИТ-услуг при возникновении чрезвычайной ситуации.

Существуют два взаимодополняющих определения архитектуры:

- ? "архитектура как описание"
- ? "архитектура как процесс"
- ? "архитектура как бизнес-процесс"

"Архитектура – это описание некоторой сложной системы в определенный момент времени".
Описывает два представления архитектуры:

- ? существующее
- ? будущее состояния
- ? прошедшее

В своей работе Дж. Захман определил Архитектуру предприятия как "набор описательных представлений (моделей), которые:

- ? применимы для описания Предприятия в соответствии с требованиями управленческого персонала (качество)"
- ? которые могут развиваться в течение определенного периода (динамичность)"
- ? которые могут развиваться в будущем (перспективность) "

Захман предложил так называемую Модель архитектуры предприятия (Zachman Framework for Enterprise Architecture). Модель преследует две основные цели:

- ? логически разбить все описание Архитектуры на отдельные разделы для упрощения их формирования и восприятия
- ? обеспечить возможность рассмотрения целостной Архитектуры с выделенных точек зрения или соответствующих уровней абстракции
- ? концептуально разбить все описание Архитектуры на отдельные разделы

В то время, когда были опубликованы работы Захмана, традиционным подходом при формировании описания системы являлось использование концепции "жизненного цикла", включающего такие этапы, как:

- ? планирование
- ? анализ
- ? проектирование

- ? разработка
- ? документирование
- ? внедрение
- ? промышленная эксплуатация
- ? премирование

Первая строка модели Захмана соответствует уровню планирования бизнеса в целом (бизнес-модель). На этом уровне вводятся достаточно общие основные понятия, определяющие бизнес:

- ? продукты и услуги
- ? клиенты
- ? расположение объектов бизнеса
- ? формулируется бизнес-стратегия (колонка - мотивация). Фактически, данная строка определяет контекст всех последующих строк.
- ? юристы

Вторая строка (концептуальная модель Захмана) предназначена для определения в терминах бизнеса структуры организации бизнес-процессов:

- ? ключевых
- ? вспомогательных
- ? основных

Третий уровень (логическая модель Захмана) соответствует рассмотрению с точки зрения Системного Архитектора. Здесь бизнес-процессы описываются уже в терминах информационных систем, для выполнения определенных на уровне

- ? бизнес-функций, включая различные типы данных, правила их:
- ? преобразования
- ? обработки
- ? трансляции

На четвертом уровне – технологической или физической модели Захмана – осуществляется привязка данных и операций над ними к выбранным технологиям реализации. Здесь может быть определен выбор:

- ? реляционной СУБД
- ? средства работы с неструктурированными данными
- ? объектно-ориентированная среда

? топологии сети

Пятый уровень модели Захмана соответствует детальной реализации системы, включая:

? конкретные модели оборудования

? топологию сети

? производителя и версию СУБД

? средства разработки и собственно готовый программный код

? средства работы с неструктурированными данными

Последний, шестой уровень модели Захмана описывает работающую систему. На этом уровне могут быть введены, в том числе, такие объекты:

? как инструкции для работы с системой

? фактические базы данных

? работа службы HelpDesk

? работа службы технической

Колонка модели Захмана (вопрос "ГДЕ?") определяет:

? пространственное распределение компонент системы

? сетевую организацию

? аппаратную конфигурацию

Четвертый уровень модели Захмана (вопрос "ГДЕ?") служит для определения физической реализации в терминах:

? аппаратных платформ

? системного программного обеспечения

? средств промежуточного уровня (так называемое "middleware", используемых для интеграции различных компонент информационной системы между собой

? системной шины

На пятом уровне модели Захмана (вопрос "ГДЕ?") определяются:

? используемые протоколы

? спецификации каналов связи

? спецификации применяемого оборудования

Колонка таблицы, отвечающая на вопрос "КТО?", модели Захмана определяет участников процесса. На уровне планирования бизнеса здесь представлен:

- ? список подразделений предприятия
- ? выполняемые функции подразделениями предприятия
- ? выполняемые заказы подразделениями предприятия

На следующем уровне вопрос "КТО?", модели Захмана приводится:

- ? полная организационная диаграмма
- ? определение общих требований к информационной безопасности
- ? полное финансирование предприятия

Пятая колонка модели Захмана отвечает на вопрос "КОГДА?" и определяет временные характеристики:

- ? бизнес-процессов
- ? работы системы
- ? работы оборудования

? На третьем уровне модели Захмана отвечает на вопрос "КОГДА?" определяются:

- ? события, вызывающие изменение состояния информационных объектов
- ? инициацию операций над событиями

На четвертом уровне модели Захмана отвечает на вопрос "КОГДА?" эти события транслируются:

- ? в программные вызовы (триггеры)
- ? передаваемые сообщения
- ? внедряемые процессы

Последняя колонка ("ПОЧЕМУ?" или "ЗАЧЕМ?") модели Захмана служит для определения мотивации и задает порядок перехода от задач бизнеса:

- ? к требованиям
- ? элементам информационных систем
- ? составу информационных систем

Баланс между сущностью реализации отдельных ячеек и интегрированным взглядом на систему поддерживается моделью Захмана за счет того, что она:

? облегчает понимание и общение людей, имеющих разные роли в процессах создания, развития и использования системы;

? ясно определяет фокус внимания на (относительно) независимых параметрах для целей анализа;

? обеспечивает поддержку контекстных взаимосвязей, важных для сохранения целостности системы

? позволяет вести правильное планирование бизнеса

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОГОТОВКИ

К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ МАГИСТРОВ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.05 "БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА"

(2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД)

Информационная экономика это:

? Экономическая теория информационного общества. Направление в экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации.

? Общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей. Развивается и пополняется новыми данными со временем, поэтому её развитием в исторической перспективе занимается такое направление, как история экономических учений. Основная задача — дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.

? Среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с помощью интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия.

Сетевая экономика это:

? Среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с помощью интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия.

? Экономическая теория информационного общества. Направление в экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации.

? Общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей. Развивается и пополняется новыми данными со временем, поэтому её развитием в исторической перспективе занимается такое направление, как история экономических учений. Основная задача — дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.

Что относится к составляющим электронного бизнеса:

- ? Электронная коммерция
- ? Комплексная автоматизация деятельности предприятия
- ? Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта.
- ? Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса

По критерию установления взаимоотношений между экономическими субъектами электронный бизнес классифицируется на:

- ? B2B (Business to Business)
- ? B2G (Business to Government)
- ? B2C (Business to Consumer)
- ? C2C (Consumer to Consumer)
- ? G2B (Government to Business)
- ? G2G (Government to Government)

Конвергенция Интернет-бизнеса это:

? Интеграция или более свободное взаимопроникновение различных видов деятельности и переплетение различных функций Интернет-компаний при расширении своего бизнеса, при инвестировании ими в различные сферы, при освоении новой рыночной ниши, что предоставляет им возможность успешно работать на самых различных рынках (товарном рынке, рынке услуг, финансовом рынке).

? Слияние Интернет-компаний при расширении своего бизнеса, при инвестировании ими в различные сферы, при освоении новой рыночной ниши, что предоставляет им возможность успешно работать на самых различных рынках (товарном рынке, рынке услуг, финансовом рынке).

? Расширение бизнеса Интернет-компаний при инвестировании в различные сферы, при освоении новой рыночной ниши, что предоставляет им возможность успешно работать на самых различных рынках (товарном рынке, рынке услуг, финансовом рынке).

К основным особенностям сетевой экономики относятся:

? Возможность определить потенциальные рынки сбыта продукции и рассчитать их возможную эффективность с учетом числа потенциальных потребителей, цен и издержек в соответствующих сегментах рынка

? возможность найти конкретных зарубежных партнеров, уточнить их запросы и условия заключения контрактов

? Возможность представить бизнес-предложения потенциальным покупателям, а также поставщикам с описанием продукции, цен, условий поставки, спецификациями и т. д.;

? Возможность определить финансовое состояние потенциальных партнеров и риск задержки оплаты за поставленный товар или услугу;

? Возможность обучить персонал по самому широкому спектру областей бизнеса с учетом особенностей налогового, таможенного и других областей законодательства в соответствующих странах.

Что относится к причинам широкого распространения аутсорсинга:

? Фокусирование на основном виде деятельности

? Доступ к ресурсам и фондам, которых нет в наличии (профессиональные кадры, финансовые, информационные ресурсы, производственные фонды)

? Снижение себестоимости функций, передаваемых на аутсорсинг

? Снижение рисков за счет коллективных инвестиций

? Повышение качества

? Отсутствие необходимости иметь в наличии мобилизационные активы, инвестировать во второстепенные направления деятельности

? Минимизируется зависимость от субъективных причин приостановки бизнес-процессов (болезнь сотрудников, конфликт)

? повышение производительности труда за счет концентрации на главных направлениях и более эффективного использования живого труда

? Можно привлечь «коллективный» интеллект

? Использование чужого опыта и «алгоритмов» решения проблем

? Доступ к новейшим технологиям

Что относится к преимуществам сетевой структуры:

? Адаптивность компаний к изменяющимся условиям, быстрая реакция на изменение конъюнктуры

? Концентрация деятельности компании на приоритетных областях специализации, уникальных процессах

? Существенные сокращения издержек, их рациональная структура и повышение доходов

? Низкий уровень занятости, исключение дублирования использования квалифицированной рабочей силы

? Привлечение к совместной деятельности в рамках сети самых лучших партнеров, исключение использования второсортных исполнителей.

Что относится к недостаткам сетевой структуры:

? Предпочтение отдается специализации, концентрации на ключевых компетенциях, тогда как современные тенденции развития компаний, наоборот, говорят о необходимости ориентации на многоплановую квалификацию общего профиля

? Существует опасность чрезмерного усложнения, вытекающая, в частности, из разнородности участников компании, неясности в отношении членства в ней, открытости сетей, динамики самоорганизации, неопределенности в планировании для членов сети

? Чрезмерная зависимость от кадрового состава. Возрастают риски, связанные с текучестью кадров. Практически отсутствует материальная и социальная поддержка участников сети вследствие отказа от классических долгосрочных договорных форм и обычных трудовых отношений

? Отход от испытанных принципов особенно отражается на предпринимательстве. Принципы сети тормозят развитие предпринимательства, т.к. определяют «дефицит» автаркии и мотивации предпринимателей, входящих в сеть

Отметьте свойства общественных благ, которыми обладает информация:

? Отсутствие конкуренции в потреблении, обусловленная тем, что использование информации одним человеком несколько не уменьшает её ценности и значения. От количества лиц, использующих информацию, её ценностные характеристики существенным образом не страдают

? Неделимость, обусловленная тем, что индивид не может самостоятельно определять характеристики информации, объем его производства

? Нерыночный характер стоимости, связанный с тем, что на него не действуют законы свободного рынка и конкуренции. Производство информации не может быть регулируемо законами рынка, а поэтому на себя эту функцию берет государство, искусственно определяя характер производства и распределения

? Тотальный и неисключаемый характер информации, связанный с тем, что его потребление не может быть ограничено определенной группой населения, или тем, что это не является целесообразным

Отметьте уникальные характеристики, присущие информации:

? виртуальность

? инвариантность по отношению к носителям

? неисчерпаемость.

? мультипликативность

? доступность информации

С чем связана двойственность информационного ресурса:

? Находится в изобилии

? Является ограниченным, если речь идет о каких-то отдельных, определенных видах информации

? Оба признака

Какое явление получило название цифрового разрыва:

? Ограничение возможностей для социальной группы из-за отсутствия у нее доступа к современным средствам коммуникации

? Отсутствие доступа к программному обеспечению

? Отсутствие лицензии на использование техники

Что относится к характеристикам условной шкалы, в соответствии с которой измеряется цифровой разрыв:

? плотность стационарных телефонов – ТП

? плотность мобильных телефонов – МП

? плотность Интернет-пользователей – ИПП

? плотность персональных компьютеров – ПКП

? плотность терминалов широкополосной связи – ШП

? плотность населения – НП

Что такое электронное правительство:

? пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики

? способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано

? пакет технологий и нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти

Что относится к видам взаимоотношений электронного правительства с населением и бизнесом:

- ? G2C, Government-to-Citizen
- ? G2B, Government-to-Business
- ? G2G, Government-to-Government
- ? G2E, Government-to-Employees
- ? B2B
- ? B2C
- ? P2P

Что такое цифровая демократия:

? форма демократии, характеризующаяся использованием информационно-коммуникационных технологий как основного средства для коллективных мыслительных и административных процессов (информирования, принятия совместных решений — электронное голосование, контролирование исполнения решений и т. д.) на всех уровнях — начиная с уровня местного самоуправления и заканчивая международным

? политический режим, в основе которого лежит метод коллективного принятия решений с равным воздействием участников на исход процесса или на его существенные стадии.

Что относится к задачам электронного правительства

- ? создание новых форм взаимодействия госорганов
- ? оптимизация предоставления правительственных услуг населению и бизнесу
- ? поддержка и расширение возможностей самообслуживания граждан
- ? рост технологической осведомленности и квалификации граждан
- ? повышение степени участия всех избирателей в процессах руководства и управления страной
- ? снижение воздействия фактора географического местоположения;

Отметьте положительные стороны процесса формирования электронного правительства:

- ? эффективное и менее затратное администрирование
- ? кардинальное изменение взаимоотношений между обществом и правительством
- ? совершенствование демократии и повышение ответственности власти перед народом
- ? сокращение бюрократического аппарата
- ? глубокое проникновение интернета

Отметьте примеры присутствия государственных органов РФ и других стран в Сети:

- ? единый портал государственных и муниципальных услуг

- ? единая система межведомственного электронного взаимодействия
- ? национальная платформа распределенной обработки данных
- ? единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме
- ? информационная система головного удостоверяющего центра

Что такое электронного бизнес:

- ? совокупное понятие для множества классов ИС, автоматизирующих коммерческую работу предприятия, осуществляя поддержку всей цепочки создания добавленной стоимости предприятия
- ? сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

Что такое электронная коммерция:

- ? сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
- ? совокупное понятие для множества классов ИС, автоматизирующих коммерческую работу предприятия, осуществляя поддержку всей цепочки создания добавленной стоимости предприятия

Что относится к типам классификации систем электронной коммерции:

- ? направления внедрения
- ? уровни реализации
- ? масштаб внедрения
- ? технология построения
- ? размещение аппаратно-программных ресурсов системы электронной коммерции
- ? средства доставки заказанных товаров покупателю или способы предоставления услуг (доставки информации и т.п.)

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2E:

- ? взаимоотношения между коммерческими организациями
- ? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями
- ? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2B:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2G:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2C:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

Какой характер взаимоотношение в модели электронной коммерции B2O:

? взаимоотношения между коммерческими организациями

? взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями

? взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)

? взаимоотношения между организацией и правительством

? взаимоотношения между организацией и оператором связи

В чем заключаются преимущества электронной коммерции для организаций?

- ? Глобальный масштаб
- ? Сокращение издержек
- ? Улучшение цепочек поставок
- ? Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- ? Персонализация
- ? Быстрый вывод товара на рынок
- ? Низкая стоимость распространения цифровых продуктов

В чем заключаются преимущества электронной коммерции для потребителей?

- ? Повсеместность
- ? Анонимность
- ? Большой выбор товаров и услуг
- ? Персонализация
- ? Более дешевые продукты и услуги
- ? Оперативная доставка
- ? Электронная социализация
- ? Глобальный масштаб
- ? Сокращение издержек
- ? Улучшение цепочек поставок

В чем заключаются преимущества электронной коммерции для общества?

- ? Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- ? Повышение уровня жизни
- ? Повышение национальной безопасности
- ? Уменьшение «цифрового» разрыва
- ? Онлайн-продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды
- ? Оперативная доставка
- ? Глобальный масштаб
- ? Сокращение издержек

? Улучшение цепочек поставок

Чем характеризуются вертикальные узлы межфирменной торговли:

? увеличение фрагментации среди продавцов и покупателей.

? снижение эффективности действующих систем поставок

? глубокое знание специфики рынка и взаимоотношений между участниками

? создание главных каталогов и удобной системы поиска

? наличие сопутствующих вертикалей, балансирующих клиентскую базу

? сфокусированы на выполнение определенных функций

? автоматизация определенного процесса (логистика, страхование, проведение платежей) для различных отраслей

? опыт обычно сосредоточен вокруг определенного бизнес - процесса, который является горизонтальным, т.е. легко трансформируемым на различные вертикальные рынки

? глубокое знание процесса и опыт его автоматизации

Чем характеризуются горизонтальные узлы межфирменной торговли:

? сфокусированы на выполнение определенных функций

? автоматизация определенного процесса (логистика, страхование, проведение платежей) для различных отраслей

? опыт обычно сосредоточен вокруг определенного бизнес - процесса, который является горизонтальным, т.е. легко трансформируемым на различные вертикальные рынки

? глубокое знание процесса и опыт его автоматизации

? дополнение автоматизации процесса глубоким информационным содержанием

? способность адаптации процесса к специфическим требованиям различных отраслей

? глубокое знание специфики рынка и взаимоотношений между участниками

? создание главных каталогов и удобной системы поиска

? наличие сопутствующих вертикалей, балансирующих клиентскую базу

В чем заключаются цели бизнес-планирования:

? убедиться в перспективах проекта и исключить вероятные риски, проводится подробное бизнес-планирование

? получение займа

? привлечение денег инвесторов

? создание совместного бизнеса (компании, альянса) с партнером из другой страны

- ? заключения крупного договора
- ? привлечение лучших сотрудников
- ? слиянии с другой компанией
- ? оптимизация и реорганизация

Что относится к особенностям бизнес-плана Интернет-компании:

- ? описание внешнего вид сайта (главная страница, каталог товаров и услуг, другие ключевые страницы)
- ? описание преимуществ системы навигации по сайту, системы поиска и других инструментов, помогающих клиенту найти и выбрать товар
- ? описание системы оформления и исполнения заказа;
- ? информация о системах оплаты (банковским переводом, при помощи платежных систем и т. п.);
- ? подробное описание системы доставки товаров
- ? аренда каналов связи;
- ? затраты на доступ в Интернет
- ? комиссии, уплачиваемые платежным системам
- ? оплата траффика, создаваемого сайтом;

К основным функциям корпоративного сайта относятся

- ? поддержание имиджа
- ? информативная функция
- ? дополнительный рынок сбыта
- ? внутренняя координация
- ? управление клиентами
- ? управление поставщиками

Доменное имя сайта влияет на:

- ? SEO
- ? SMM маркетинг
- ? позицию в поисковых системах
- ? узнаваемость ресурса

Что относится к свойствам Интернет-портала:

- ? поиск и индексирование широкого набора информационных репозитариев
- ? категоризация информационного наполнения
- ? управление информационным наполнением и его агрегация
- ? персонализация
- ? высокоэффективная разработка приложений и возможности интеграции с другими приложениями
- ? надежная среда реализации приложений
- ? мощные и гибкие инструменты разработки приложений
- ? широкие возможности в области интеграции приложений
- ? соответствие требованиям к информационным системам масштаба предприятия
- ? поддержка интеграции с другими приложениями и информационными системами партнеров
- ? поддержка мобильного/беспроводного доступа к данным.

Контент-проект это:

- ? веб-сайт некоммерческой направленности, дающий посетителю полную информацию по одной или нескольким темам
- ? веб-сайт коммерческой направленности, дающий посетителю полную информацию по одной или нескольким темам

Что относится к характеристикам информация как товара:

- ? неисчерпаемость - по мере развития общества и роста потребления его запасы не убывают, а растут
- ? сохраняемость - при использовании не исчезает и даже может увеличиваться за счет трансформации полученных сообщений;
- ? несамостоятельность - проявляет свою "движущую силу" только в соединении с другими ресурсами (труд, техника, сырье, энергия).

Интернет-банкинг это:

- ? общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, а также доступ к счетам и операциям (по ним), предоставляющийся в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет.

Что относится к видам рекламного бизнеса в Интернет:

- ? Медийная реклама
- ? Контекстная реклама

- ? Поисковая оптимизация или SEO
- ? Таргетированная реклама в соцсетях
- ? Вирусная реклама
- ? Тизерная реклама
- ? Агрессивная всплывающая реклама Pop-Up
- ? Тематические сайты
- ? E-mail рассылки

Баннерная сеть это:

? система обмена рекламными графическими баннерами или текстовыми блоками, при которой за показ чужих баннеров на своём сайте участник сети получает определённый процент показов собственного баннера на сайтах других участников проекта за вычетом процента комиссии, который использует владелец сети.

Интернет-трейдинг это:

? способ доступа к торгам на разного рода биржах (фондовых, товарных, внебиржевом рынке Форекс) посредством интернет-технологий. Сегодня, когда доступ к сети интернет есть повсеместно, каждый желающий имеет возможность поучаствовать в торгах напрямую, установив на компьютер специальное программное обеспечение

Интернет-аукцион это

? аукцион, проводящийся посредством интернета. В отличие от обычных аукционов, интернет-аукционы проводятся на расстоянии (дистанционно) и в них можно участвовать, не находясь в определённом месте проведения, делая ставки через сайт или компьютерную программу аукциона.

Что такое каталог товаров и услуг

? систематизированный перечень описаний объектов закупки, сформированный на основании ОКПД-2. В него включаются типовые характеристики для каждой позиции и прочая необходимая информация

Что относится к общим требованиям к торговым площадкам:

- ? Доступность и удобство
- ? Масштабируемая, надёжная платформа
- ? Гибкая стратегия управления каталогами
- ? Интеграция

- ? Обеспечение безопасности
- ? Администрирование
- ? Business Intelligence
- ? Дополнительные услуги

Что такое платежная система в сети Интернет:

? система расчета между покупателем и продавцом в сети интернета, которая позволяет оплачивать покупки в интернете, рассчитываться за услуги не выходя из дома.

Что относится к отечественным и зарубежным платежным системам:

- ? Assist
- ? Chronopay
- ? КиберПлат
- ? E-port
- ? MoneyMail
- ? RuPay
- ? WebMoney Transfer
- ? Кредит-Пилот
- ? ОСМП
- ? Рапида
- ? Элекснет
- ? Яндекс.Деньги
- ? ДеньгиОпИпе

К технологическим и бизнес-рискам относятся

- ? вирусы и вредоносные программы
- ? хакерские атаки
- ? копии легальных сайтов
- ? мошенничества с использованием кредитных карт
- ? мошенничества, связанные с несовершенством платежных систем

Что относится к методам обеспечения безопасности в сети Интернет:

- ? шифрование

- ? цифровая подпись
- ? сертификаты
- ? протоколы и стандарты безопасности

К методам шифрования относятся:

? Симметричное шифрование использует один и тот же ключ и для шифрования, и для расшифрования.

? Асимметричное шифрование использует два разных ключа: один для шифрования (который также называется открытым), другой для расшифрования (называется закрытым)

Что относится к протоколам и стандартам безопасности в сети Интернет:

протокол http

- ? протокол SSL (Secure Socket Layer)
- ? стандарт SET (Secure Electronic Transactions)
- ? протокол ftp
- ? стек протоколов TCP/IP

Что относится к источникам угроз безопасности электронной коммерции:

- ? Проникновение в систему извне
- ? Несанкционированный доступ внутри компании
- ? Преднамеренный перехват и чтение информации
- ? Преднамеренное нарушение данных или сетей
- ? Неправильная (с мошенническими целями) идентификация пользователя
- ? Взлом программно-аппаратной защиты
- ? Несанкционированный доступ пользователя из одной сети в другую
- ? Вирусные атаки
- ? Отказ в обслуживании
- ? Финансовое мошенничество

Что такое Интернет-маркетинг

? практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними

Что относится к известным Вам инструментам Интернет-маркетинга:

- ? SEO
- ? SMM
- ? таргетированная реклама
- ? E-mail маркетинг
- ? вирусная реклама
- ? контент-маркетинг
- ? нативная реклама

Что относится к основным бизнес-моделям использования сайта как инструмента Интернет-маркетинга:

- ? B2B
- ? B2C
- ? P2P (C2C)

Что относится к преимуществам использования Интернет-маркетинга для продавцов:

- ? возможность освоения новых сегментов рынка, более удобного контакта с уже существующими клиентами
- ? привлечение внимания к продукции
- ? возможность предложить качественно новые услуги, связанные с областью новых технологий;
- ? снижение расходов на производство (поиск поставщиков сырья, материалов, оборудования), продажу товаров (сокращение расходов на рекламу и продвижение), а также услуг, путем сокращения транзакционных издержек
- ? реклама — размещение информации о продукте

Что относится к преимуществам использования Интернет-маркетинга для покупателей:

- ? между потребителем и фирмой может устанавливаться прямой контакт
- ? удобство совершения покупки
- ? разнообразный спектр предоставляемых товаров, услуг, информации
- ? отсутствие психологического воздействия на покупателя
- ? быстрота обработки заказа
- ? конфиденциальность покупки

Что относится к особенностям брендинга в среде Интернет:

? возможность охвата более широкой аудитории, по сравнению с традиционными коммуникативными каналами

? низкая стоимость маркетинговых мероприятий

? высокую скорость распространения информации

? возможность оперативного управления всеми процессами

? возможность получения обратной связи и построения диалога с представителями целевой аудитории.

Что относится к инструментам Интернет-маркетинга применительно к стратегиям продвижения:

? SEO

? SMM

? таргетированная реклама

? E-mail маркетинг

? вирусная реклама

? контент-маркетинг

? нативная реклама

? мессенджеры

Бэнчмаркинг это:

? эталонное тестирование. Сопоставительный анализ на основе эталонных показателей — процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление..

К показателям эффективности электронной коммерции относятся:

? экономические показатели

? организационные показатели

? маркетинговые показатели

К методам оценки эффективности систем электронной коммерции относятся:

? оценка эффективности по экономическим показателям

? оценка эффективности по организационным показателям

? оценка эффективности по маркетинговым показателям

Что относится к маркетинговые показатели эффективности систем электронной коммерции:

? эффективность различных средств входа на сервер характеризует эффективность использования различных источников привлечения посетителей на сервер и определяется как отношение количества посетителей, воспользовавшихся определенным источником входа к общему количеству посещений сервера

? о посещаемость web-страниц сервера характеризует популярность страниц сервера. Для каждой страницы определяется как отношение посещения страницы к общему количеству посещений сервера;

? эффективность баннерной рекламы определяет эффективность каждого рекламного баннера и основана на анализе контингента посетителей, которые через него попали на сервер. Определяется как отношение посетителей страницы, где находится баннер, к общему количеству ее посетителей;

? эффективность привлечения посетителей сервера (при наличии электронного магазина). Определяется как процентное отношение между количеством посетителей, перешли к активным действиям по приобретению товаров, и количеством редких посетителей сервера

? количество повторных посещений характеризует осуществления максимального количества повторных посещений сервера

? преобразования посетителей сервера в покупателей (для случая реализации на Web-сервере виртуального магазина). Определяется как процентное соотношение между числом посетителей, перешедших к активным действиям по приобретению товаров, и количеством уникальных посетителей сервера

В структуру стоимости Интернет-компания входят

? ликвидационная стоимость.

? "гудвилл" (goodwill). В него входят денежное выражение положительного облика (имиджа), известного имени (бренда), эксклюзивные отношения с поставщиками, деловая репутация и т.п.

? клиентская база.

? уникальные технологии, программное обеспечение и ноу-хау.

? приведенные будущие доходы компании.

Рыночный подход к оценке стоимости Интернет-компания заключается в:

? оценке стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки

? расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании

? определении стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Затратный подход к оценке стоимости Интернет-компания заключается в:

? оценке стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки

? расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании

? определении стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Оценка стоимости Интернет-компании, основанная на оценке доходов заключается в:

? оценке стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки

? расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании

? определении стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Разработка архитектуры предприятия включает в себя компоненты, связанные с функциональной архитектурой (бизнесом):

? информационными технологиями

? управлением архитектурным процессом

? управлением информационными технологиями

Архитектура бывает в двух состояниях:

? "as is" - как она есть сейчас

? "as to be" - какая она должна быть, какую мы хотим

? " be to not be" – быть или не быть.

Существуют различные подходы или рамочные модели, методики (то, что по-английски называется frameworks) к описанию архитектуры предприятия. В качестве примеров можно указать следующие методики:

? методики, опубликованные аналитическими компаниями, такими как Gartner, Giga Group, META Group и другими

? модель Захмана;

? методика TOGAF;

? методика POSIX 1003.23, которая основывается на разработках компании Cap Gemini, переданных для публичного использования в 1996 году.

? модель ITIL

Описание ИТ-архитектуры служит детальным руководством, которое определяет:

? основные, стандартные или типовые элементы ИТ-систем

? взаимосвязи ИТ-систем

? процессы управления информационными системами

? процессы стандартизации ИТ-систем.

Требования, к описанию ИТ-архитектуры:

? достаточно высокий уровень детализации для практического использования специалистами в области информационных технологий при разработке новых систем

? простоту для понимания бизнес-аудиторией

? динамику рассмотрения (т.е. "Архитектура как есть" – "Кратко-срочные и среднесрочные задачи" – "Стратегические планы")

? возможность адаптации по новым требованиям бизнеса и учет возможностей реализации незапланированных (ad-hoc) проектов

? возможность внесения изменений на стадии эксплуатации.

Баланс между сущностью реализации отдельных ячеек и интегрированным взглядом на систему поддерживается моделью Захмана за счет того, что она:

? облегчает понимание и общение людей, имеющих разные роли в процессах создания, развития и использования системы

? ясно определяет фокус внимания на (относительно) независимых параметрах для целей анализа

? но в то же время обеспечивает поддержку контекстных взаимосвязей, важных для сохранения целостности системы

? позволяет обеспечить конфиденциальность сведений.

Модель Extended Enterprise Architecture Framework (E2AF) содержит 4 области рассмотрения:

? бизнес,

? информация,

? информационная система,

? технологическая инфраструктура

? сетевая топология

Модель Extended Enterprise Architecture Framework (E2AF) содержит 6 уровней абстракции:

? контекстуальный (Зачем?)

? уровень взаимодействия (с Кем?)

? концептуальный (Что?)

- ? логический (Как?)
- ? физический (с помощью Чего?)
- ? трансформационный (Когда?)
- ? интеллектуальный (Для чего?)

Модель Gartner 2002 года сформулирована в виде четырех связанных, взаимозависимых и усложняющихся уровней:

- ? Среда бизнес-взаимодействия (Business Relationship Grid);
- ? Бизнес-процессы и стили бизнес-процессов
- ? Шаблоны
- ? Технологические строительные блоки (кирпичики – bricks)
- ? Стандарты

Важный аспект заключается в документировании явных связей между бизнес-стратегией (потребностями бизнеса) и требованиями к информационным системам. Результатом первого этапа работ могут быть четыре документа:

- ? список ключевых технологических тенденций
- ? список бизнес-стратегий
- ? список требований к информационным системам
- ? список требований к технологической архитектуре
- ? список необходимого оборудования

Концептуальная архитектура разрабатывается еще до создания других архитектурных доменов и основана на принципах, которые имеют несколько общих характеристик:

- ? принципы представляют собой содержательные утверждения, которые касаются архитектурного процесса или содержания архитектуры
- ? принципы являются ограниченным числом точек стабильности, на которых строится архитектура
- ? принципы должны быть утверждениями, чья справедливость для организации носит "вечный" характер, поскольку они задают систему ценностей для архитектуры в целом
- ? принципы представляют собой содержательные утверждения, которые касаются состояния сетевых коммуникаций

Можно выделить два различных типа доменов технологической архитектуры:

- ? базовые (технологии, которые используются практически каждой информационной системой: сети, аппаратное обеспечение, операционные системы, системы хранения, программное

обеспечение промежуточного слоя, системы управления базами данных, технологии системного управления ИТ-ресурсами в распределенной среде, архитектура безопасности)

? прикладные (более специфические с точки зрения использования бизнесом технологии: системы коллективной работы, электронной почты и управления потоками работ (workflow), Интранет, Интернет-приложения, системы электронной коммерции, архитектура хранилищ данных, специализированное аппаратное обеспечение)

? стратегические (формируют стратегию развития предприятия и получения высоких прибылей)

В полном описании методики META Group приводятся также следующие аспекты:

? практическая реализация архитектуры через процесс управления корпоративными ИТ-программами и проектами

? вопросы управления и контроля архитектурного процесса (go+ernance)

? оценка зрелости архитектуры

? анализ технологических тенденций и планирование

? анализ достоверности информации

Базовая Архитектура включает:

? набор наиболее общих служб и функций, объединенных в Техническую Эталонную Модель (Technical reference model – TRM)

? набор элементарных архитектурных элементов, которые используются как "строительные блоки" при построении конкретных решений

? база данных стандартов (Standards Information Base)

? прейскурант стоимости оборудования

Понятие «архитектура бизнеса» тесно связано:

? планом развития предприятия;

? со структурой предприятия;

? его отраслевой принадлежностью;

? производственной ориентацией;

? стоимость владения ИТ должна включать и стоимость его приобретения.

Под информационными технологиями в компаниях обычно понимают набор информационных систем:

? обеспечивающих поддержку бизнес-процессов;

? автоматизацию существующих бизнес-процессов;

? настройку существующих бизнес-процессов.

Под архитектурой предприятия (Enterprise Architecture, EA) обычно понимается:

? полное описание (модель) структуры предприятия как системы, включающее описание ключевых элементов этой системы;

? связей между элементами этой системы,

? взаимодействие между элементами этой системы.

Не все проблемы по сохранению информации можно решить с помощью дублирования сервисов. Например оно:

? не спасает от ошибок пользователя;

? не спасает от ошибок администратора.

Архитектура предприятия собственно и является:

? планом развития предприятия (целевая архитектура)

? документированной схемой того, что происходит в компании в текущий момент (текущая архитектура)

? перспективой производственного роста.

Наиболее работоспособными IT-стратегиями являются те в которые:

? заложены возможности для перемен в бизнесе

? средства для их быстрой реализации перемен в бизнесе

? защищены от пиратства.

Основными требованиями, предъявляемыми к современной, качественной IT инфраструктуре.

? Совместная, связанная работа IT системы

? функциональная и техническая совместимость всех звеньев

? оптимизация в работе и удобство в использовании

? быстрое реагирование на аварийные ситуации.

Реальную возможность в большой степени повысить эффективность и бесперебойность протекания всех бизнес процессов в целом дают:

? Грамотный подбор элементов IT

? организация работы элементов IT

? модернизация работы элементов ИТ.

Объем и сроки реализации проектов определяются:

? по результатам оценки текущего состояния ИТ -обеспечения компании,

? по результатам детального анализа результатов и определения направления развития ИТ компании

? по результатам выполнения плановой продукции.

Объем и сроки реализации проектов определяются:

? по результатам оценки текущего состояния ИТ -обеспечения компании,

? по результатам детального анализа результатов и определения направления развития ИТ компании

? по результатам выполнения плановой продукции.

Анализ существующих на предприятии информационных систем осуществляется с целью определения их соответствия функциональным задачам бизнеса на разных уровнях управления:

? пользовательского окружения,

? структуры информационных потоков,

? организации хранения данных и доступа к ним,

? создание бизнес-процессов.

Реальная отдача от автоматизации предприятия может быть получена в большой степени за счет:

? оптимизации управленческих процессов на предприятии,

? управления операционными процессами и управления финансовыми фондами.

? бухгалтерского учета

Стратегия предприятия:

? обеспечивает унификацию применяемых на предприятии методологий,

? повышает оперативность реализации изменений в различных аспектах системы управления, в том числе при интеграции новых бизнес-приложений,

? обеспечивает максимальную отдачу от инвестиций в информационные технологии за счет выделения средств на наиболее приоритетные проекты и инициативы в области информатизации.

? увеличивает объем выпускаемой продукции.

Производственная инфраструктура предприятия - это совокупность подразделений, которые прямо с выработкой продукции не связаны. Основное их назначение состоит в техническом обслуживании основных процессов производства. К ним относятся вспомогательные и обслуживающие цехи и хозяйства:

- ? занимающиеся перемещением предметов труда,
- ? обеспечением производства сырьем, топливом, всеми видами энергии,
- ? обслуживанием и ремонтом оборудования и других средств труда,
- ? хранением материальных ценностей,
- ? сбытом готовой продукции,
- ? транспортировкой готовой продукции,
- ? другими процессами, предназначенными для создания нормальных условий ведения производства,
- ? перераспределением заказов между подразделениями.

Информационные системы предприятий находятся в условиях постоянных изменений, вызванных следующими факторами:

- ? перемены как внутри предприятий, так и в окружающей среде;
- ? развитие технологий, появление принципиально новых технических решений;
- ? появление новых информационных технологий;
- ? социальные изменения.
- ? изменения в политике.

Примерами корпоративных ИТ-сервисов могут быть:

- ? электронная почта,
- ? сетевая инфраструктура,
- ? системы хранения данных,
- ? бизнес-приложения (начисление заработной платы, формирование счетов),
- ? бизнес-функции (списание/начисление денежных средств на счете клиента)
- ? серверное оборудование.

Корпоративные ИТ-сервисы можно разбить на три большие группы:

- ? поддержка ИТ-инфраструктуры;
- ? поддержка бизнес-приложений;
- ? поддержка пользователей.

? поддержка системы хранения данных.

В общем случае ИТ-сервис характеризуется рядом параметров:

? функциональность;

? время обслуживания;

? доступность;

? надежность;

? производительность;

? конфиденциальность;

? масштаб;

? затраты;

? перспектива изменения.

Служба ИС предприятия, как правило, организует свою работу по четырем функциональным направлениям :

? планирование и организация;

? разработка, приобретение и внедрение;

? предоставление и сопровождение ИТ-сервиса;

? мониторинг;

? криптография.

Организационная структура службы ИС зависит от многих факторов:

? масштаб службы ИС - более крупные службы ИС обычно имеют более сложную и разветвленную организацией структуру;

? отраслевую принадлежность, с которой связано наличие или, напротив, отсутствие определенных структурных подразделений;

? распределение организации по территории - наличие территориально удаленных подразделений и филиалов существенно меняет организационную структуру службы ИС;

? Информационные системы предприятий находятся в условиях постоянных изменений.

При реализации процесса управления конфигурациями должны выполняться следующие функции:

? планирование – определение стратегии, правил и целей для реализации процесса, определение инструментария и ресурсов, определение интерфейсов с другими процессами, проектами, поставщиками;

? идентификация – разработка модели данных для записи в базу конфигураций всех компонент инфраструктуры ИТ, отношений между ними, а также информации о владельцах этих компонент, их статусе и соответствующей документации;

? разработку, тестирование и поддержку плана восстановления ИТ-услуги с достаточным уровнем детализации, который поможет пережить чрезвычайную ситуацию и восстановить нормальную работу за заданный промежуток времени.

Процесс управления финансами ИТ-службы (Financial Management) отслеживает фактические затраты в разрезе заказчиков, ИТ-сервисов и пользователей и на этой основе рассчитывает внутренние цены на услуги ИС-службы. Процесс взаимодействует с процессом управления уровнем сервиса для определения цен сервисов. Основная цель процесса состоит в следующем:

? сформировать информацию о полных стоимостях предоставляемых ИТ-сервисов, с целью повышения производительности и эффективности работы ИТ-службы;

? упорядочить поведение клиентов, предоставляя им информацию о действительной стоимости ИТ-сервисов;

? обеспечить возврат затрат на предоставление ИТ-сервисов;

? оценить воздействия нарушений в предоставлении ИТ-услуг при возникновении чрезвычайной ситуации.

Существуют два взаимодополняющих определения архитектуры:

? "архитектура как описание"

? "архитектура как процесс"

? "архитектура как бизнес-процесс"

"Архитектура – это описание некоторой сложной системы в определенный момент времени".
Описывает два представления архитектуры:

? существующее

? будущее состояния

? прошедшее

В своей работе Дж. Захман определил Архитектуру предприятия как "набор описательных представлений (моделей), которые:

? применимы для описания Предприятия в соответствии с требованиями управленческого персонала (качество)"

? которые могут развиваться в течение определенного периода (динамичность)"

? которые могут развиваться в будущем (перспективность) "

Захман предложил так называемую Модель архитектуры предприятия (Zachman Framework for Enterprise Architecture). Модель преследует две основные цели:

? логически разбить все описание Архитектуры на отдельные разделы для упрощения их формирования и восприятия

? обеспечить возможность рассмотрения целостной Архитектуры с выделенных точек зрения или соответствующих уровней абстракции

? концептуально разбить все описание Архитектуры на отдельные разделы

В то время, когда были опубликованы работы Захмана, традиционным подходом при формировании описания системы являлось использование концепции "жизненного цикла", включающего такие этапы, как:

? планирование

? анализ

? проектирование

? разработка

? документирование

? внедрение

? промышленная эксплуатация

? премирание

Первая строка модели Захмана соответствует уровню планирования бизнеса в целом (бизнес-модель). На этом уровне вводятся достаточно общие основные понятия, определяющие бизнес:

? продукты и услуги

? клиенты

? расположение объектов бизнеса

? формулируется бизнес-стратегия (колонка - мотивация). Фактически, данная строка определяет контекст всех последующих строк.

? юристы

Вторая строка (концептуальная модель Захмана) предназначена для определения в терминах бизнеса структуры организации бизнес-процессов:

? ключевых

? вспомогательных

? основных

Третий уровень (логическая модель Захмана) соответствует рассмотрению с точки зрения Системного Архитектора. Здесь бизнес-процессы описываются уже в терминах информационных систем, для выполнения определенных на уровне

? бизнес-функций, включая различные типы данных, правила их:

? преобразования

? обработки

? трансляции

На четвертом уровне – технологической или физической модели Захмана – осуществляется привязка данных и операций над ними к выбранным технологиям реализации. Здесь может быть определен выбор:

? реляционной СУБД

? средства работы с неструктурированными данными

? объектно-ориентированная среда

? топологии сети

Пятый уровень модели Захмана соответствует детальной реализации системы, включая:

? конкретные модели оборудования

? топологию сети

? производителя и версию СУБД

? средства разработки и собственно готовый программный код

? средства работы с неструктурированными данными

Последний, шестой уровень модели Захмана описывает работающую систему. На этом уровне могут быть введены, в том числе, такие объекты:

? как инструкции для работы с системой

? фактические базы данных

? работа службы HelpDesk

? работа службы технической

Колонка модели Захмана (вопрос "ГДЕ?") определяет:

? пространственное распределение компонент системы

? сетевую организацию

? аппаратную конфигурацию

Четвертый уровень модели Захмана (вопрос "ГДЕ?") служит для определения физической реализации в терминах:

- ? аппаратных платформ
- ? системного программного обеспечения
- ? средств промежуточного уровня (так называемое "middleware" , используемых для интеграции различных компонент информационной системы между собой
- ? системной шины

На пятом уровне модели Захмана (вопрос "ГДЕ?") определяются:

- ? используемые протоколы
- ? спецификации каналов связи
- ? спецификации применяемого оборудования

Колонка таблицы, отвечающая на вопрос "КТО?", модели Захмана определяет участников процесса. На уровне планирования бизнеса здесь представлен:

- ? список подразделений предприятия
- ? выполняемые функции подразделениями предприятия
- ? выполняемые заказы подразделениями предприятия

На следующем уровне вопрос "КТО?", модели Захмана приводится:

- ? полная организационная диаграмма
- ? определение общих требований к информационной безопасности
- ? полное финансирование предприятия

Пятая колонка модели Захмана отвечает на вопрос "КОГДА?" и определяет временные характеристики:

- ? бизнес-процессов
- ? работы системы
- ? работы оборудования

? На третьем уровне модели Захмана отвечает на вопрос "КОГДА?" определяются:

- ? события, вызывающие изменение состояния информационных объектов
- ? инициацию операций над событиями

На четвертом уровне модели Захмана отвечает на вопрос "КОГДА?" эти события транслируются:

? в программные вызовы (триггеры)

? передаваемые сообщения

? внедряемые процессы

Последняя колонка ("ПОЧЕМУ?" или "ЗАЧЕМ?") модели Захмана служит для определения мотивации и задает порядок перехода от задач бизнеса:

? к требованиям

? элементам информационных систем

? составу информационных систем

Баланс между сущностью реализации отдельных ячеек и интегрированным взглядом на систему поддерживается моделью Захмана за счет того, что она:

? облегчает понимание и общение людей, имеющих разные роли в процессах создания, развития и использования системы;

? ясно определяет фокус внимания на (относительно) независимых параметрах для целей анализа;

? обеспечивает поддержку контекстных взаимосвязей, важных для сохранения целостности системы

? позволяет вести правильное планирование бизнеса

Для чего необходима информационная система

? Для сбора, обработки, поиска, хранения, передачи и предоставления данных совокупность программного, аппаратного и организационного обеспечения.

? Для передачи и хранения данных

? Для сбора, обработки, поиска, хранения, передачи и предоставления данных

? Для сбора, обработки, удаления, поиска, хранения, передачи и предоставления данных совокупность программного, аппаратного и организационного обеспечения.

Методы передачи информации

? Ручные

? Механический

? Электрические

? Электронные

- ? Компьютерные
- ? Письменные
- ? Однонаправленная
- ? Дистанционная
- ? Дуплексная

С 1900 по 1940 метод передачи информации

- ? Ручные
- ? Механический
- ? Электрические
- ? Электронные
- ? Компьютерные

С 1940 по 1950 метод передачи информации

- ? Ручные
- ? Механический
- ? Электрические
- ? Электронные
- ? Компьютерные

С 1950 по 1974 метод передачи информации

- ? Ручные
- ? Механический
- ? Электрические
- ? Электронные
- ? Компьютерные

С 1975 по 1985 метод передачи информации

- ? Ручные
- ? Механический
- ? Электрические
- ? Электронные

? Компьютерные

С 1986 по 2000-н.в метод передачи информации

? Ручные

? Механический

? Электрические

? Электронные

? Компьютерные

До второй половины XIX века основной целью используемых «информационных технологий»

? представление информации в необходимой форме

? хранение данных

? передача данных

Критерием эффективности технологий 1960-х годов

? разница между затраченными на создание технологии средствами и полученными в процессе ее использования выгодами

? улучшение управленческих решений в предпринимательских структурах

? величина показателей основного эффекта

Информационные системы решают и применяются в

? стратегических задачах

? телекоммуникационных методах

? маркетинговых задачах

? информационных задачах

? надежность

Непрерывный процесс, началом которого становится момент принятия решения о необходимости системы, а завершением – ее изъятие из эксплуатации – это:

? Жизненный цикл информационной системы

? Модель жизненного цикла информационной системы

? Фаза жизненного цикла информационной системы

Комбинация последовательности этапов жизненного цикла и переходов между ними, необходимых для гарантированного достижения поставленной для реализации проекта цели – это

? Модель жизненного цикла информационной системы

? Жизненный цикл информационной системы

? Фаза жизненного цикла информационной системы

Фазы жизненного цикла

? Замысел (планирование проекта).

? Анализ и постановка задачи.

? Проектирование.

? Разработка.

? Развертывание и внедрение.

? Эксплуатация.

? Поддержка.

? Модернизация.

? Утилизация.

? Исследование

? Инвестирование

? Оценка уровня риска

Основное достоинство каскадной модели

? возможности планирования сроков и стоимости каждого этапа

? последовательное выполнение этапов

Для чего была создана каскадная модель с промежуточным контролем

? для того, чтобы предусмотреть возможность возвращения к предыдущим этапам для внесения определенных изменений и пересмотра отдельных вопросов

? возможности планирования сроков и стоимости каждого этапа

? для внесения изменений при возникновении вопросов

Для чего была создана спиральная модель

? для решения проблемы задержки в получении результата

? для внесения изменений

? для регулировки процессов

В чем особенность спиральной модели

? Фазы жизненного цикла не последовательны

? Фазы жизненного цикла последовательны

Применение модели спиральной модели

? При разработке нетиповых систем

? При разработке типовых систем

? При внедрении информационной системы

Четыре основных шага цикла Шухарта-Деминга

? Планирование

? Действие

? Проверка

? Коррекция

? Внедрение

? Эксплуатация

? Утилизация

По какой причине невозможно применять итерационную\ спиральную модель

? Невозможно предварительное тестирование продукта

? Не известна точная стоимость внедрения

Стадии ГОСТа 34.601-90

? Формирование требований к автоматизированной системе

? Разработка концепции к автоматизированной системе

? Техническое задание

? Эскизный проект

? Технический проект

? Рабочая документация

- ? Ввод в действие
- ? Сопровождение автоматизированной системы
- ? Проверка
- ? Эксплуатация
- ? Внедрение проекта

ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-2010

- ? «Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств»
- ? Информационные технологии. Процессы жизненного цикла программного обеспечения

ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005

- ? Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем.
- ? Системотехника. Процессы жизненного цикла системы

Системный подход

- ? является отдельным направлением методологии научного познания и социальной практики.
- ? это направление философии и науки, специально-научного знания и социальной практики

Структурный подход

- ? представляет собой прохождение нескольких этапов детализации системы «сверху вниз», описывая таким образом все структурные единицы (подсистемы) компании».
- ? является отдельным направлением методологии научного познания и социальной практики.

Фазы жизненного цикла информационных систем

- ? Планирование проекта
- ? Анализ и постановка задачи
- ? Проектирование
- ? Разработка
- ? Развертывание и внедрение
- ? Эксплуатация
- ? Сопровождение эксплуатации
- ? Модернизация

- ? Утилизация
- ? Изучение бизнес процессов
- ? Внедрение
- ? Инвестирование

Когда начинается техническая поддержка системы.

- ? после приема в промышленную эксплуатацию и может продолжаться до снятия с эксплуатации и утилизации системы
- ? на этапе разработки
- ? на этапе эксплуатации

Какие основные роли специалистов определяет Sure Step для стороны заказчика

- ? Руководитель, принимающий решения
- ? Руководитель проекта
- ? Руководитель отдела ИТ
- ? Ключевой? пользователь
- ? Конечный? пользователь
- ? Менеджер по контактам
- ? Архитектор решения?

Руководящие принципы COBIT

- ? Соответствие потребностям заинтересованных сторон.
- ? Комплексный взгляд на предприятие.
- ? Применение единой интегрированной методологии.
- ? Обеспечение целостности подхода.
- ? Разделение руководства и управления.
- ? Культура, этика и поведение.
- ? Принципы, политики и концепции.

Авторы COBIT выделяют ключевые группы факторов влияния:

- ? Принципы, политики и концепции.
- ? Процессы.

- ? Организационные структуры.
- ? Культура, этика и поведение.
- ? Информация.
- ? Сервисы, инфраструктура и приложения.
- ? Сотрудники, навыки и компетенции.

Правовая структура

При планировании производительности необходимо вначале понимать, какими ресурсами системы доступны в текущий момент. Для этого оцениваются:

- ? Сетевое обеспечение?
- ? Аппаратное обеспечение. ?
- ? Зависимости. ?
- ? Совместно используемые ресурсы.
- ? Проектные ресурсы.
- ? Материальные ресурсы руководителя проекта
- ? Ресурсы компании

? Работы процесса сопровождения по стандарту IEEE 1219

? Классификация и идентификация, Анализ, Проектирование, Реализация, Системное тестирование, Приемочное тестирование, Развертывание

? Анализ, Классификация и идентификация, Проектирование, Реализация, Системное тестирование, Приемочное тестирование, Развертывание

? Анализ, Классификация и идентификация, Проектирование, Системное тестирование, Реализация, Приемочное тестирование, Развертывание

? Классификация и идентификация, Анализ, Проектирование, Реализация, Системное тестирование, Приемочное тестирование, Развертывание, Утилизация

Миграция?

- ? Переход на более новую версию платформы / операционной системы, базы данных, языка программирования.
- ? Переход на более старую версию платформы
- ? Переход на новый сервер

Виртуализация систем хранения данных

? С точки зрения пользователя переносит данные с разрозненных сетевых устройств хранения на единое, управляемое централизованно.

? Маскирует от рядовых пользователей детали использования ресурсов (количество и основные данные серверов, процессоров, операционных систем), с которыми ведется работа

? Предоставление вычислительных ресурсов, абстрагированное от аппаратной реализации и изолирующее вычислительные процессы конкретных физических ресурсов.

Рефакторинг кода

? Преобразования / реорганизация кода.

? Удаление части кода

? Процесс изменения внутренней структуры программы, затрагивающий её внешнее поведение

Чаще всего выделяются следующие варианты проведения модернизации:

? Миграция

? Реинжиниринг

? Рефакторинг кода

? Смена хостинга

? Внедрение «коробочного» решения

? Разработка нового программного продукта

? Освоение нового рынка

Виртуализация –

? Предоставление вычислительных ресурсов, абстрагированное от аппаратной реализации и изолирующее вычислительные процессы конкретных физических ресурсов.

? Изменения в перечне задач, принадлежащих к основной функциональности системы, или в методах их решения.

? Маскирует от рядовых пользователей детали использования ресурсов (количество и основные данные серверов, процессоров, операционных систем), с которыми ведется работа.

ИТ-стратегия –

? План управления ИТ стратегического уровня, определяющий основные направления развития информационных технологий для оптимального их использования и достижения поставленных компанией бизнес-целей.

? План управления компанией определяющий основные направления развития информационных технологий для оптимального их использования и достижения поставленных компанией бизнес-целей.

? План управления ИТ стратегического уровня, определяющий? основные направления развития технологии? для продвижения продукции.

Юзкейсы

? определяют соглашение между стей?кхолдерами системы относительно ее поведения.

? описывает поведение системы при различных условиях в ответ на запрос со стороны одного из стей?кхолдеров

? описывают поведение организации на рынке

? описывают ИТ развитие организации

Модель проектной группы MSF

? Управление проектом

? Разработка

? Тестирование

? Управление релизами

? Управление требованиями заказчика

? Управление продуктом

? Управление организацией

? Налаживание логистических цепей

Что входит в состав разработки у MSF

? Выбор технологий

? Разработка архитектуры решения

? Реализация приложений

? Разработка инфраструктуры

? Разработка тестов

? Обучение

ITIL –

? библиотека, описывающая лучшие из применяемых на практике способов организации работы подразделения? или компании?, занимающихся предоставлением услуг в области информационных технологии?.

? библиотека, описывающая худшие из применяемых на практике способов организации работы подразделения? или компании?, занимающихся предоставлением услуг в области информационных технологии?.

? компания, описавшая лучшие из применяемых на практике способов организации работы подразделения? или компании?, занимающихся предоставлением услуг.

41. Верно ли утверждение да/нет

? Управление инцидентами?- Регистрация и реагирование на любые события и обращения пользователей?, которые требуют реагирования. Как правило, эта функция возлагается на службу поддержки, которая должна разрешать основные вопросы в сфере своих компетенции? и в случае необходимости привлекать смежные службы и другие группы / линии поддержки для скорейшего закрытия инцидентов.

? Управление инцидентами - поиск, анализ, мониторинг проблем, вызывающих инциденты, с целью минимизации их негативного влияния на предоставление услуг, а также предотвращения последующих инцидентов.

? Управление инцидентами – есть деятельность по восстановлению нормального обслуживания с минимальными задержками и влиянием на бизнес-операции, являющаяся реактивным, сфокусированным на краткосрочную перспективу сервисом восстановления.

Верно ли утверждение да/нет

? Управление проблемами - поиск, анализ, мониторинг проблем, вызывающих инциденты, с целью минимизации их негативного влияния на предоставление услуг, а также предотвращения последующих инцидентов.

? Управление проблемами – есть деятельность по минимизации воздействия на бизнес проблем, которые вызываются ошибками в ИТ-инфраструктуре, по предотвращению повторения инцидентов, связанных с такими ошибками. Управление проблемами выявляет причины проблем, идентифицирует решения по их обходу или устранению.

? Управление проблемами – есть деятельность по восстановлению нормального обслуживания с минимальными задержками и влиянием на бизнес-операции, являющаяся реактивным, сфокусированным на краткосрочную перспективу сервисом восстановления.

Что включает в себя жизненный цикл

? планирование – проектирование – построение / приобретение / создание /внедрение - использование / эксплуатацию – оценку / мониторинг – обновление / утилизацию. ?

? планирование – проектирование – построение / приобретение / создание /внедрение / утилизацию. ?

? планирование – проектирование – построение / приобретение / создание /внедрение - использование / эксплуатацию. ?

? приобретение / создание /внедрение - использование / эксплуатацию – оценку / мониторинг – обновление / утилизацию. ?

PMBoK

? Свод знаний по управлению проектами, представляет собой сумму профессиональных знаний по управлению проектами

? Подключаемая библиотека

? Свод знаний по продвижению проектов

Этапы в One Methodology

? Границы внедрения (основные задачи и цели в рамках проекта)

? Модель (проект системы)

? Конфигурирование (реализация пилотного проекта и инсталляция / развертывание системы)

? Ввод в эксплуатацию (старт ОПЭ)

? Развитие (оптимизация системы)

? Утилизация

? Анализ предметной области

Методология быстрой разработки приложения? RAD -

? RAD предполагает наличие трех основных элементов: небольшой команды до 10 человек, непродолжительный период внедрения в 2-6 месяцев и итеративный цикл, в основе которого спиральная модель жизненного цикла ИС. Основу разработки RAD составляет использование инструментальных средств для каждой фазы жизненного цикла системы – анализа требований?, проектирования, генерации кода и разработки интерфейса.

? RAD предполагает наличие трех основных элементов: небольшой команды до 10 человек, непродолжительный период внедрения в 7-14 месяцев, в основе которого каскадная модель жизненного цикла ИС.

? RAD предполагает наличие небольшой команды до 20 человек, непродолжительный период внедрения в 1-3 месяцев и итеративный цикл, в основе которого спиральная модель жизненного цикла АС.

Управление финансами ITIL

? Обеспечение проведения всех необходимых финансовых операций? и получения средств для поддержки ИТ-активов (в частности, задействованных в предоставлении сервисов).

? Поддержка оптимальных по ресурсным и стоимостным характеристикам структуры и объема ресурсов, необходимых для предоставления услуг.

? Обеспечение возможности представления услуг за счет контроля и управления всех ресурсов, их поддерживающих.

Увеличение производительности системы

- ? Уменьшить время отклика сервера.
- ? Увеличить пропускную способность.
- ? Использовать больше ресурсов.
- ? Увеличить рабочую загрузку.
- ? Сменить сервера.
- ? Сократить использование ресурсов.

Проектные ресурсы

- ? это финансовые и человеческие ресурсы для поддержки системы и осуществления проекта.
- ? это финансовые ресурсы для поддержки системы и осуществления проекта
- ? это материальные, нематериальные ресурсы для поддержки системы и осуществления проекта

ИТ-аудит

? ИТ-аудит – системный процесс получения, оценки и предоставления руководству компании объективных данных о текущем состоянии ИТ-инфраструктуры, информационных систем, бизнес-процессов организации, действиях и событиях, происходящих в сфере ИТ, устанавливающий уровень их соответствия определенным критериям и предоставляющий результаты заказчику.

? ИТ-аудит – процесс получения, оценки и предоставления руководству компании данных о будущем состоянии ИТ-инфраструктуры, информационных систем, бизнес-процессов организации, действиях и событиях, происходящих в сфере ИТ, устанавливающий уровень их соответствия определенным критериям и предоставляющий результаты заказчику.

? ИТ-аудит – процесс получения, оценки и предоставления руководству компании объективных данных о текущем состоянии ИТ-инфраструктуры, действиях и событиях, происходящих в компании.

Основные этапы внедрения в соответствии с On Target:

- ? Подготовка проекта.
- ? Анализ.
- ? Дизайн.
- ? Разработка и тестирование.
- ? Развертывание.
- ? Опытная эксплуатация.
- ? Утилизация.
- ? Поддержка.

? Модернизация.

SWEBOK в области знания? «Поддержка ПО» SWEBOK приводит ряд процессов которые для деятельности по сопровождению являются уникальными:

? Передача?

? Принятие / отклонение запросов на модификацию

? Средства извещения персонала сопровождения и отслеживания статуса запросов на модификацию и отчетов об ошибках

? Анализ влияния?

? Поддержка программного обеспечения

? Контракты и обязательства.

? Аппаратное конфигурирование

? Конфигурирование пользовательских рабочих мест.

Межэтапные (постоянные) процессы

? анализ бизнес-процесса;

? конфигурация;?

? перенос данных;?

? инфраструктура;

? инсталляция;

? интеграция;?

? тестирование;

? обучение.

? подготовка инфраструктуры